

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – październik 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.10.2023 r.

↓ -3,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali

miesiąca o 3,9). Największą poprawę opinii zanotowano wśród przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości tego wskaźnika o 4,6 w porównaniu z wrześniem br. W przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie wartość tego wskaźnika jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca. Jedynie podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową formułują pozytywne oceny koniunktury, po negatywnych we wrześniu br.

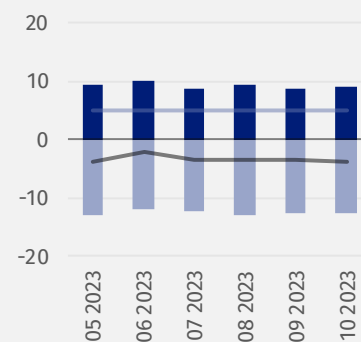
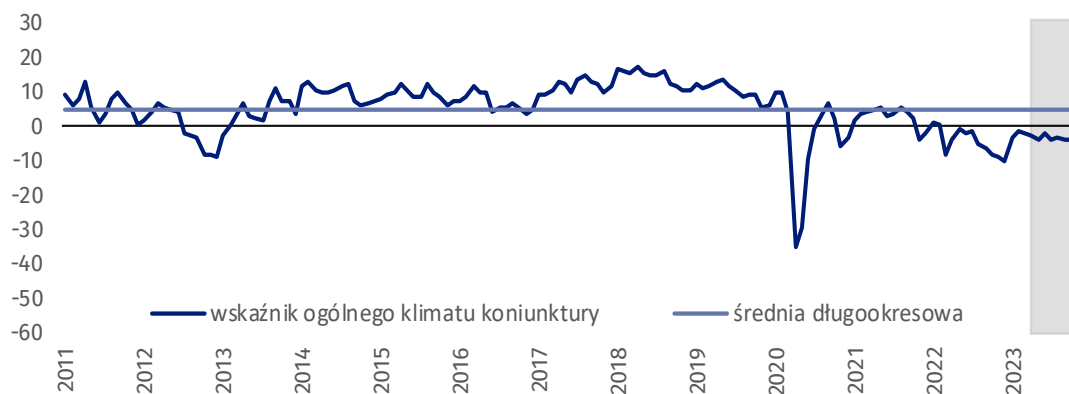
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

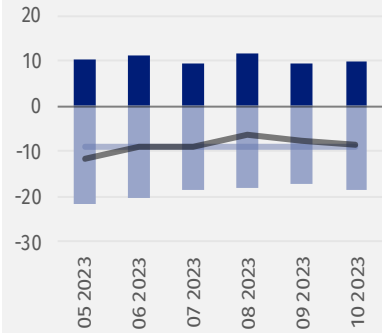
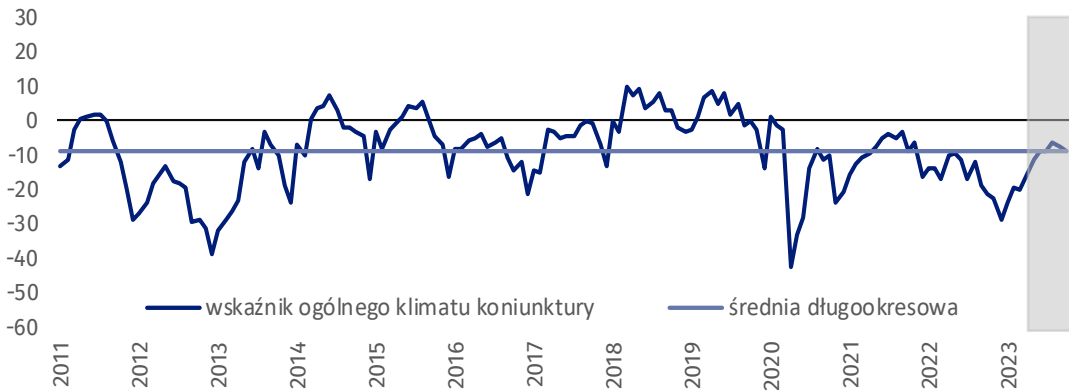
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,6).





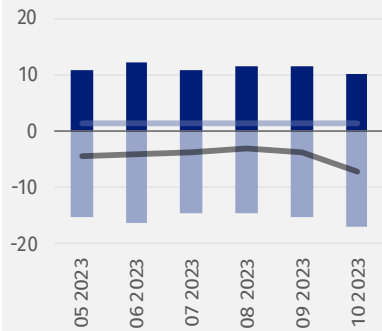
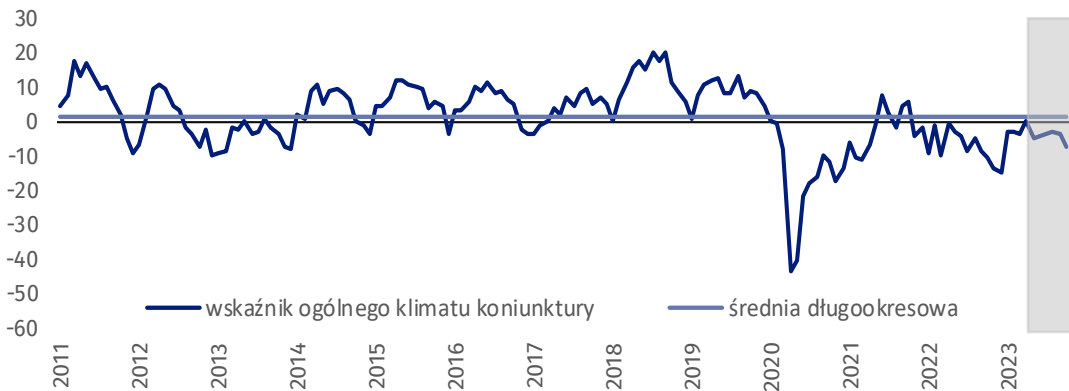
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. podobnym jak we wrześniu (minus 7,6).



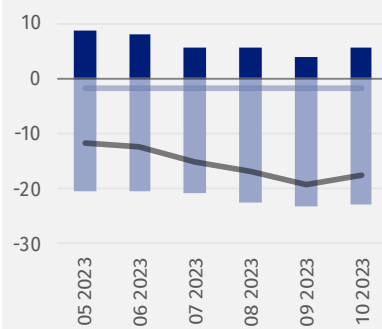
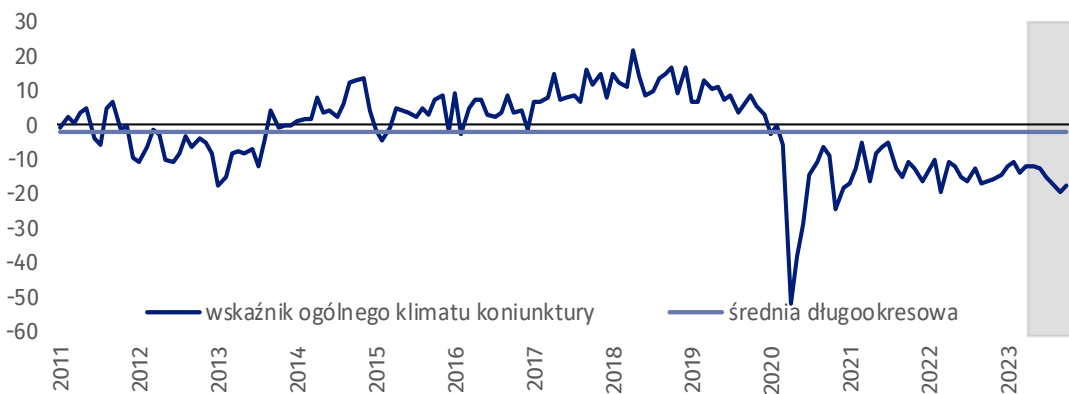
Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

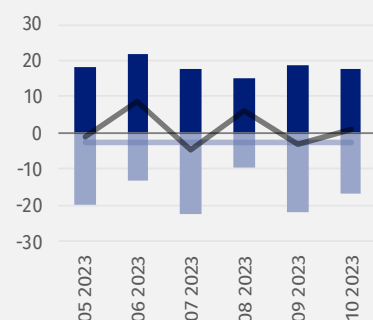
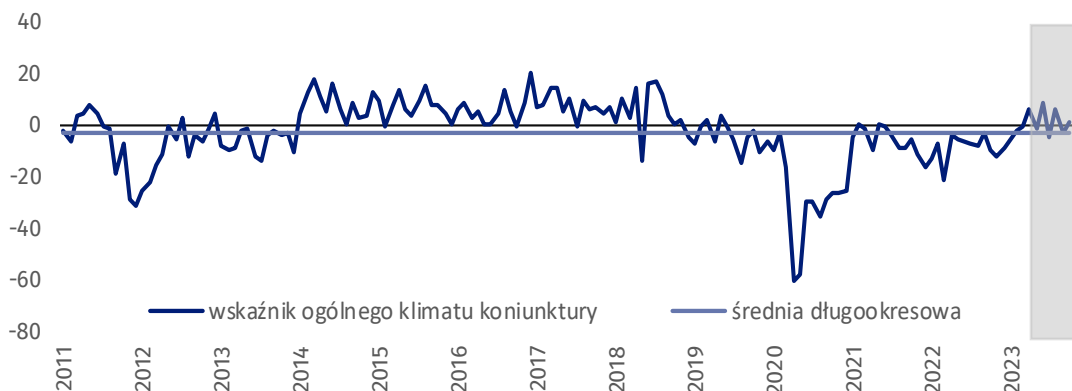
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,6, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 19,4).





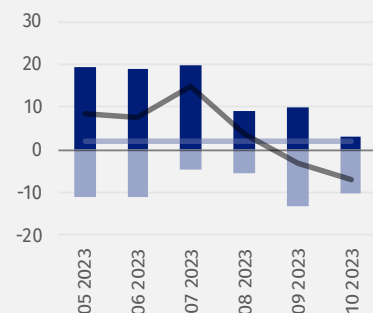
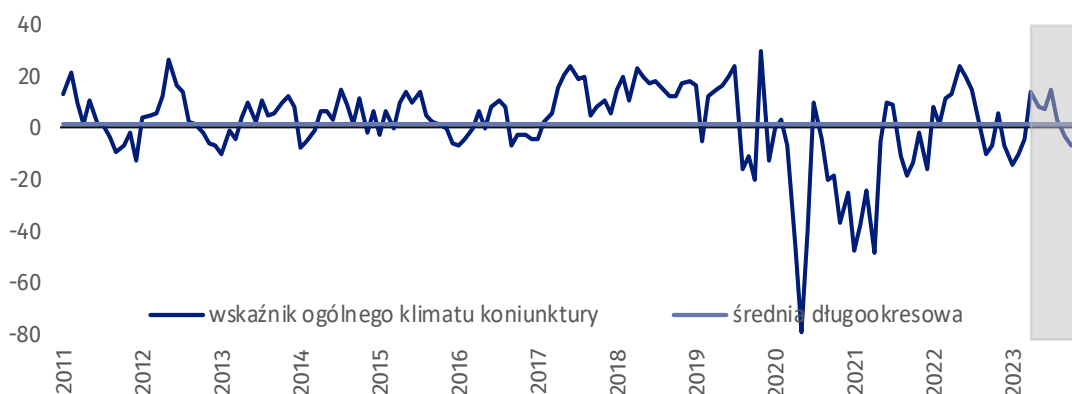
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,0).



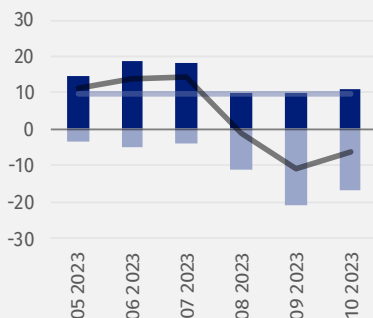
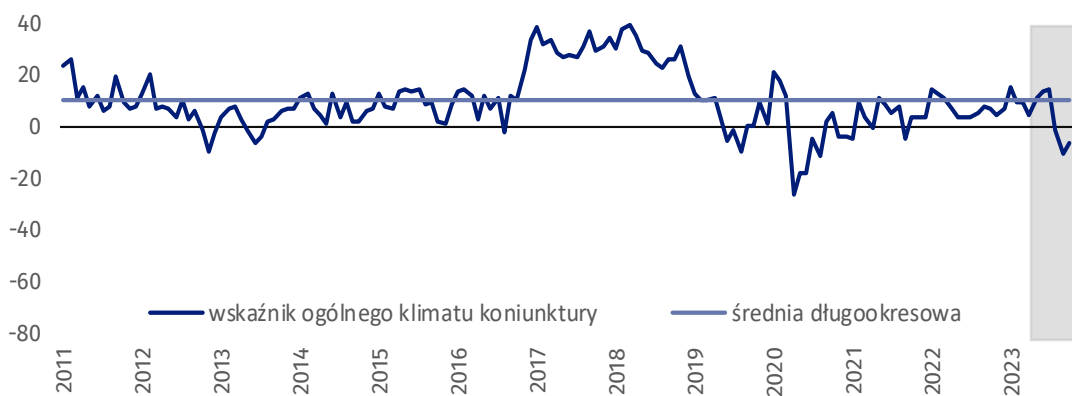
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,2, tj. niższym niż we wrześniu (minus 3,3).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,0, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 10,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-3,6	-3,7	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,3	-2,2	-2,5	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-5,0	-4,9	5,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,4	-7,6	-8,6	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-9,9	-7,7	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,7	-5,2	-9,5	-6,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	-3,7	-7,1	1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,6	-4,5	-8,1	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-2,9	-6,0	-2,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,5	-19,4	-17,6	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,4	-12,6	-13,7	-1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,5	-26,2	-21,4	-2,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-3,0	1,0	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	3,9	8,0	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-9,8	-6,0	-5,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-3,3	-7,2	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,9	9,8	1,0	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,9	-16,4	-15,4	1,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,2	-10,6	-6,0	10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,1	-4,2	0,9	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,7	-17,0	-12,9	0,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	22,3	28,1	28,4	20,0	34,9
nieznaczne	71,7	55,4	60,5	64,8	55,8
poważne	4,0	12,6	5,9	13,8	6,4
zagrożające stabilności firmy	2,0	3,9	5,2	1,4	2,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	94,0	83,5	88,9	84,8	90,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	6,0	16,5	11,1	15,2	9,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	20,0	10,3	32,3	24,2	17,3
wzrost kosztów	58,9	80,1	59,7	76,1	80,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	35,4	26,5	19,4	27,9	8,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	4,2	1,7	1,1	2,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,7	7,0	4,3	1,8	5,7
nadmierne zapasy	9,4	1,8	8,3	6,4	1,7
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,1	2,2	5,4	2,5	3,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	45,2	21,5	11,0	21,4	28,2
nieznaczny	43,5	17,7	11,0	21,4	27,6
poważny	1,7	3,8	0,0	0,0	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	44,1	18,7	12,9	21,8	27,6
nieznaczny	42,3	18,7	12,9	21,8	26,8
poważny	1,8	0,0	0,0	0,0	0,8
nie dotyczy	54,2	78,3	86,6	78,1	68,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	10,1	17,6	11,6	27,9	19,9
wzrosną wolniej	47,3	55,6	45,6	49,7	49,7
ustabilizują się	39,3	24,6	38,1	21,6	26,2
spadną	3,3	2,2	4,7	0,8	4,2
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	11,5	22,4	10,1	28,2	18,1
wzrosną wolniej	48,5	52,8	52,3	40,8	49,5
ustabilizują się	37,4	22,9	33,8	30,0	30,3
spadną	2,6	1,9	3,8	1,0	2,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	81,2	83,7	87,0	83,7	79,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	47,5	60,0	61,1	63,9	56,5
ceny komponentów i usług	79,2	74,8	68,7	53,2	57,6
koszty zatrudnienia	81,6	81,5	80,7	67,4	88,2
ceny importu bezpośredniego	46,8	36,8	39,4	21,2	30,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	52,6	51,3	56,6	45,9	46,1
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	47,2	54,9	52,0	47,9	42,8
inne	34,5	36,6	30,0	20,6	29,5
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	10,8	4,1	4,4	5,3	3,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	7,0	5,8	1,8	6,2	3,5
ceny komponentów i usług	6,2	2,7	0,0	5,9	2,4
koszty zatrudnienia	1,3	2,0	0,0	1,3	2,4
ceny importu bezpośredniego	5,6	5,4	1,7	14,9	6,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	4,1	4,0	1,7	1,3	4,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	12,0	7,2	8,4	6,8	11,5
inne	5,8	5,2	3,0	12,2	4,8
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	26,2	39,9	30,8	30,2	20,7
przyspieszenie	3,6	5,6	3,8	5,6	6,2
nie mam zdania	70,2	54,5	65,4	64,2	73,1
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	17,5	28,5	20,5	27,3	12,3
wzrost	7,6	8,0	7,2	6,0	10,1
nie mam zdania	74,9	63,5	72,3	66,7	77,6
zatrudnienia					
ograniczenie	23,4	25,6	29,1	26,5	19,5
wzrost	5,8	9,2	3,7	5,3	8,6
nie mam zdania	70,8	65,2	67,2	68,2	71,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)