

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach¹ w województwie dolnośląskim w 2017 r.

29.06.2018 r.

↑ 6,4 p.proc.

Wzrost odsetka przedsiębiorstw z dostępem do Internetu z wykorzystaniem technologii mobilnej

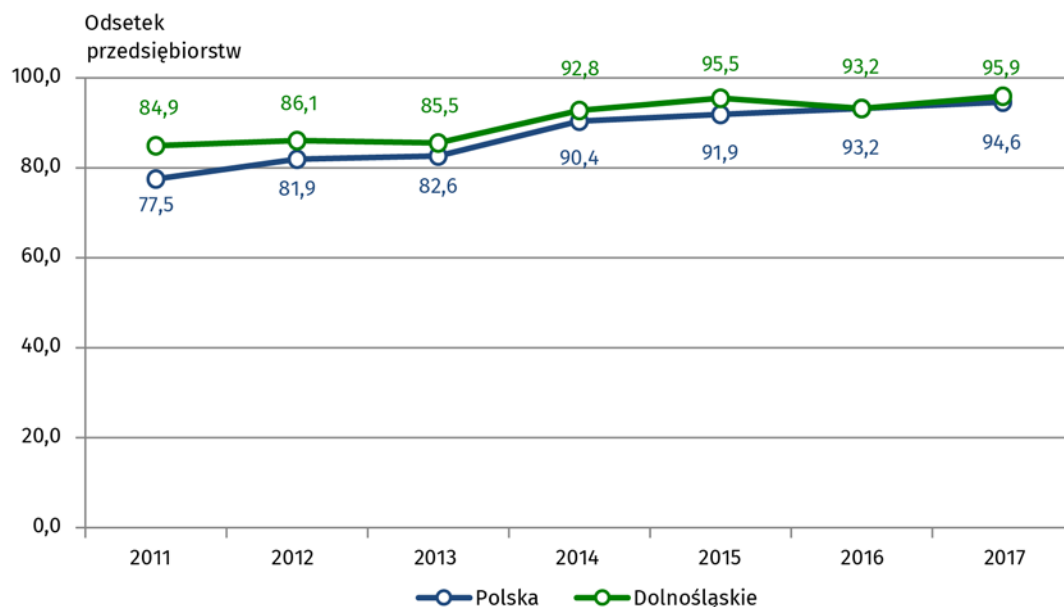
W województwie dolnośląskim w 2017 r. dostęp do Internetu posiadała zdecydowana większość przedsiębiorstw (95,9%); nadal najczęściej korzystały one z łącza szerokopasmowych (95,9%). Dalszemu zwiększeniu uległ odsetek firm wykorzystujących technologię mobilną do łączenia się z Internetem (71,7%) oraz firm prezentujących na własnej stronie internetowej towary, wyroby lub usługi oraz cenniki.

Dostęp do Internetu

W 2017 r. w skali całego kraju 94,8% badanych przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu. W przekroju województw odsetek takich przedsiębiorstw kształtował się na zbliżonym poziomie – największy w województwie podlaskim (96,7%), a najmniejszy w świętokrzyskim (92,2%). W województwie dolnośląskim odnotowano 95,9% przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu (tj. nieznacznie więcej niż przeciętnie w kraju).

Analizując rodzaj połączeń z Internetem w przedsiębiorstwach działających w województwie dolnośląskim stwierdzono w ostatnim pięcioleciu, podobnie jak w skali Polski, znaczny wzrost wykorzystania łącza szerokopasmowych (zarówno łącza stałych, jak i mobilnych), charakteryzujących się dużą szybkością przepływu informacji. W 2017 r. za pomocą łącza szerokopasmowego korzystało z Internetu 95,9% dolnośląskich przedsiębiorców (5. miejsce wśród województw), natomiast w 2011 r. – 84,9% przedsiębiorstw, tj. o 11,0 p.proc. mniej.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa z dostępem do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe (w %)



Rok 2017 był kolejnym rokiem, w którym zwiększeniu uległa liczba przedsiębiorstw wykorzystujących komputery, w tym szczególnie wyposażające swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu.

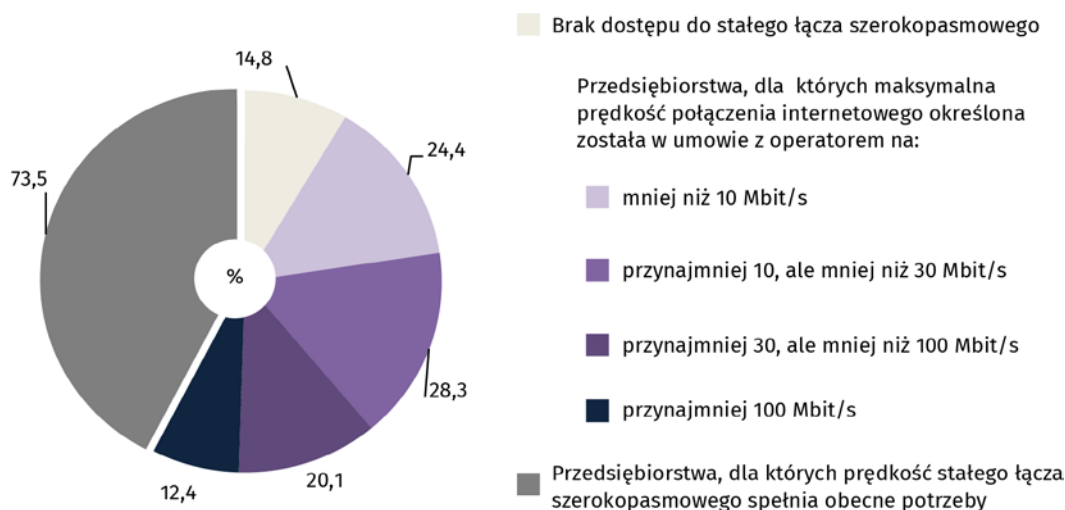
Pod względem odsetka przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu województwo dolnośląskie plasowało się na 5. miejscu w kraju (wobec 10. miejsca w 2016 r.).

W 2017 r. nadal najchętniej stosowanym przez przedsiębiorstwa sposobem łączenia się z Internetem było wykorzystanie szerokopasmowego łącza z zastosowaniem technologii DSL lub innego stałego łącza szerokopasmowego.

¹ Podstawowym źródłem prezentowanych danych jest roczne reprezentacyjne badanie przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 osób nt wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych przedsiębiorstw, realizowane na formularzu SSI-01 (dla przedsiębiorstw spoza sektora finansowego) i SSI-02 (dla przedsiębiorstw finansowych).

W celu efektywnego wykorzystania Internetu potrzebne są odpowiednie łącza o dużej szybkości. W 2017 r. w województwie dolnośląskim dla 73,5% przedsiębiorstw prędkość połączeń internetowych spełniała obecne potrzeby (przeciętnie w kraju 74,0%). Najczęściej maksymalna prędkość połączenia stałego szerokopasmowego łącza internetowego, określona na umowie przedsiębiorcy z operatorem to prędkość 30 Mbit/s (przynajmniej 10 Mbit/s) – dla 28,3% dolnośląskich firm (przeciętnie w kraju dla 25,2% firm).

Wykres 2. Prędkości stałych szerokopasmowych połączeń internetowych wykorzystywanych w dolnośląskich przedsiębiorstwach w 2017 r.



Szczególnie dynamicznemu zwiększeniu uległ odsetek firm stosujących urządzenia mobilne, wykorzystujące komórkowe sieci telefoniczne (3G lub 4G). W 2017 r. w województwie dolnośląskim 71,7% badanych przedsiębiorstw łączyło się z Internetem łączem szerokopasmowym, wykorzystując technologię mobilną (w kraju 69,5%), tj. ponad dwukrotnie więcej niż 5 lat wcześniej.

Pracownicy korzystający z komputerów

W województwie dolnośląskim w 2017 r. w ogólnej liczbie pracowników badanych przedsiębiorstw 46,3% stanowiły osoby wykorzystujące komputer w celach biznesowych, w tym 38,8% – wykorzystujące komputer z dostępem do Internetu (wobec porównywalnego poziomu w kraju, odpowiednio 45,6% i 39,7%).

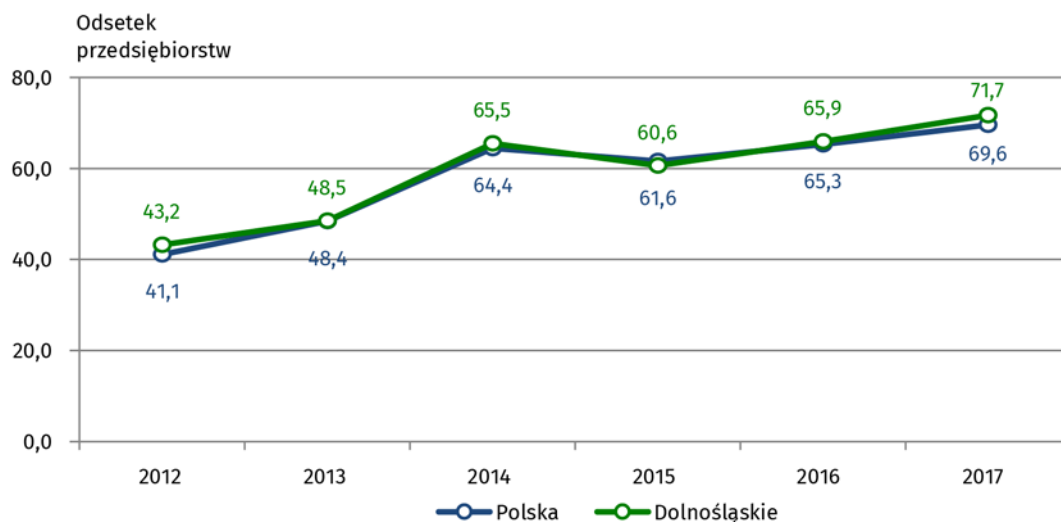
Przedsiębiorstwa, które wyposażały swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu np. notebooki, netbooki, tablety, smartfony) stanowiły przeciętnie w kraju 69,6%, a w województwie dolnośląskim 71,7%, co dawało 3. miejsce wśród województw, przy największym odsetku w województwie mazowieckim (75,7%) i najmniejszym – w podkarpackim (63,6%).

Dzięki wykorzystaniu urządzeń przenośnych, pozwalających na mobilne połączenie z Internetem, możliwa stała się praca poza siedzibą przedsiębiorstwa. Średnio na 100 pracowników z województwa dolnośląskiego przypadało 20 osób, które wyposażone były przez pracodawcę w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu. Koszty abonamentu i korzystania z tych urządzeń w całości lub w części pokrywało przedsiębiorstwo.

Pod względem poziomu wyposażenia pracowników w urządzenia przenośne umożliwiające dostęp do Internetu województwo dolnośląskie zajmowało 3. miejsce w kraju, po województwach mazowieckim i pomorskim, w których średnio na 100 pracowników przypadało odpowiednio 33 i 22 osoby wyposażone w urządzenia mobilne.

Pod względem odsetka przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe z wykorzystaniem technologii mobilnej województwo dolnośląskie plasowało się na 3. miejscu w kraju (po mazowieckim i śląskim).

Wykres 3. Przedsiębiorstwa wyposażające swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu (w %)



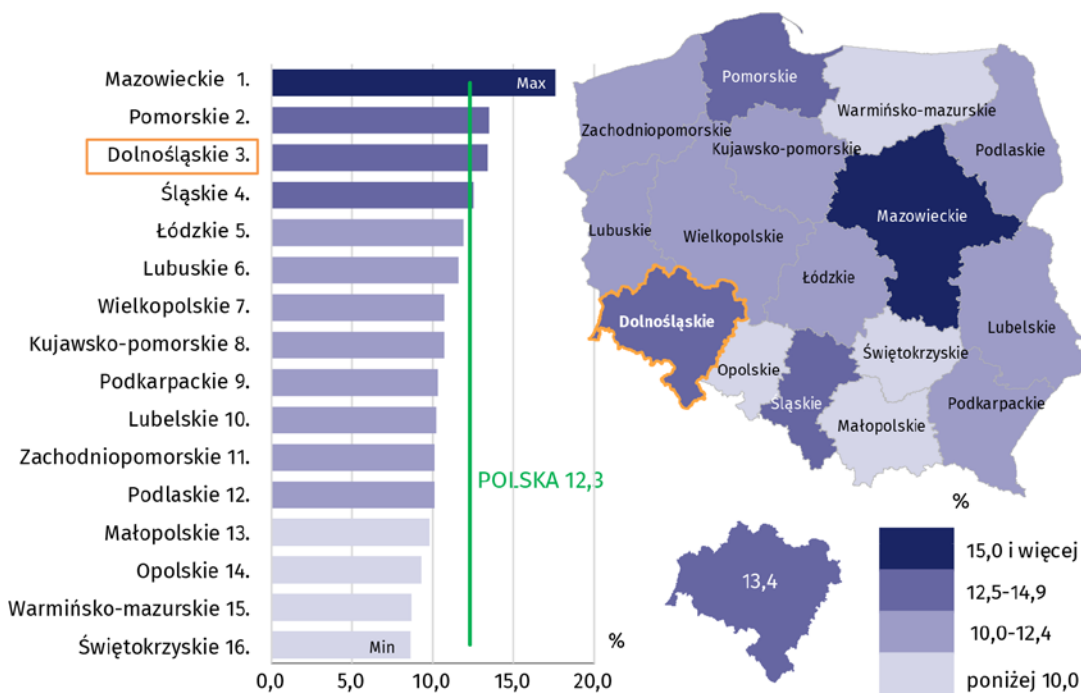
Specjaliści IT

Województwo dolnośląskie wyróżniało się jednym z najwyższych udziałów przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów z dziedziny ICT, czyli osób posiadających umiejętności w zakresie rozwoju, obsługi, utrzymania systemów lub aplikacji ICT, dla których ww. czynności były głównym zajęciem.

W 2017 r. odsetek przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów z dziedziny ICT kształtował się w województwie dolnośląskim na poziomie 13,4%. Wyższe odsetki przedsiębiorstw niż w województwie dolnośląskim wystąpiły w województwie mazowieckim (17,7%) i pomorskim (13,5%), przy ogólnokrajowym odsetku wynoszącym 12,3%.

Województwo dolnośląskie wyróżniało się jednym z najwyższych udziałów przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów z dziedziny ICT – 3. miejsce w kraju (po mazowieckim i pomorskim).

Wykres 4. Odsetek przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów ICT według województw w 2017 r.



Średnio na 100 badanych przedsiębiorstw przypadają 3 przedsiębiorstwa, które posiadały trudne do obsadzenia stanowiska pracy dla specjalistów ICT.

Spośród ogółu przedsiębiorstw objętych badaniem w 2017 r. 14,3% zadeklarowało, iż w 2016 r. zapewniało swoim pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności z zakresu ICT (zarówno dla specjalistów IT, jak i pozostałych pracowników) – 2. miejsce w kraju, po województwie mazowieckim (16,1%).

Tablica 1. Przedsiębiorstwa realizujące wybrane zadania związane z ICT w 2016 r. (w %) Województwo dolnośląskie na tle kraju.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | Odsetek przedsiębiorstw, dla których zadania ICT wykonywane były głównie przez: | | | |
|---|---|--------------|---------------------|--------------|
| | własnych pracowników | | podmioty zewnętrzne | |
| | Polska | dolnośląskie | Polska | dolnośląskie |
| Utrzymanie infrastruktury ICT (serwerów, komputerów, drukarek, sieci) | 20,9 | 23,0 | 49,4 | 49,5 |
| Wsparcie użytkownika w zakresie oprogramowania biurowego (np. edytora tekstu, arkusza kalkulacyjnego itp.) | 35,2 | 38,4 | 33,3 | 32,0 |
| Rozwój oprogramowania/systemów zarządzania biznesowego, np. ERP, CRM | 12,4 | 15,3 | 37,0 | 37,4 |
| Wsparcie użytkownika w zakresie oprogramowania/systemów zarządzania biznesowego (np. ERP, CRM, zarządzania personelem, bazami danych) | 14,4 | 17,8 | 36,8 | 37,4 |
| Projektowanie rozwiązań typu Web (np. stron internetowych, sklepów internetowych) | 10,7 | 15,0 | 44,5 | 46,3 |
| Wsparcie w zakresie rozwiązań typu Web (np. stron internetowych, sklepów internetowych) | 14,9 | 19,1 | 51,1 | 50,7 |
| Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona danych (np. testowanie zabezpieczeń, korzystanie z oprogramowania zabezpieczającego) | 20,8 | 23,6 | 44,7 | 44,6 |

Pod względem odsetka przedsiębiorstw zapewniającym swoim pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności z zakresu ICT województwo dolnośląskie zajmowało 2. miejsce w kraju.

Strona internetowa

W 2017 r. udział jednostek posiadających własną stronę internetową (która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej) kształtował się w województwie dolnośląskim na poziomie 68,3% (wobec 64,8% w 2011 r.), co dawało 4. lokatę w kraju, po województwach: mazowieckim, pomorskim i śląskim.

W przekroju województw średnio na 100 badanych przedsiębiorstw przypadło od 60 podmiotów posiadających własną stronę internetową w województwie opolskim (tj. o 8 mniej niż w dolnośląskim) do 71 podmiotów w województwie mazowieckim (tj. o 3 podmioty więcej niż w dolnośląskim), przy przeciętnej wielkości w kraju wynoszącej 67 podmiotów.

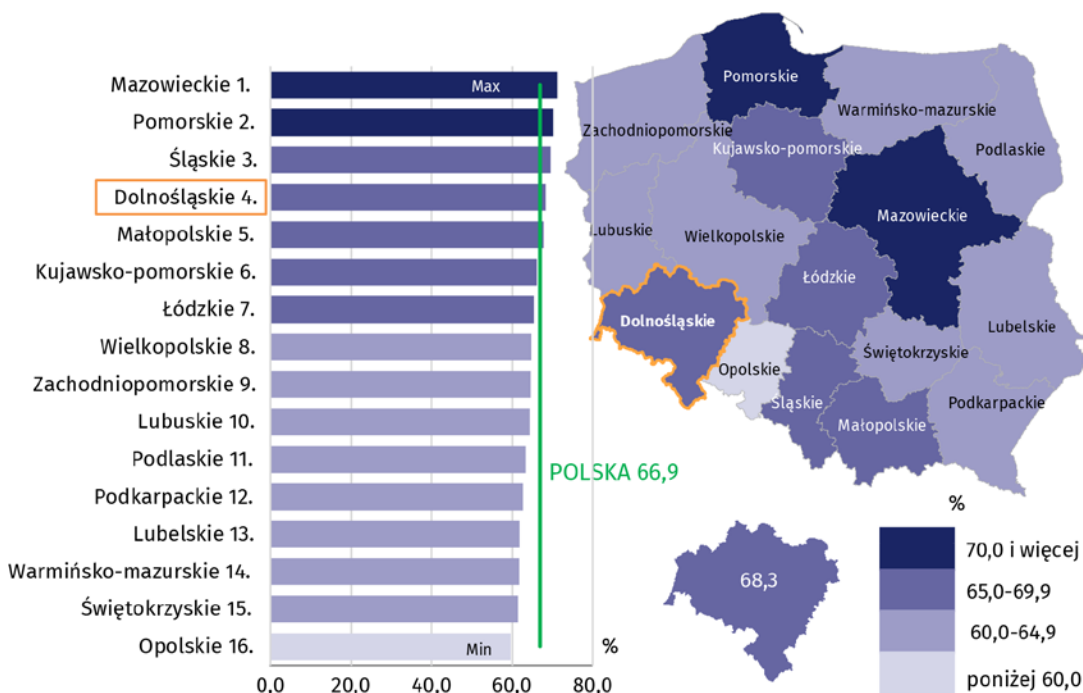
Analizując funkcje posiadanych własnych stron internetowych stwierdzono, iż najczęściej wykorzystywaną funkcją była prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów bądź usług przedsiębiorstwa. Z tej funkcji korzystało w 2017 r. 63,4% badanych dolnośląskich przedsiębiorstw (przeciętnie w kraju 62,8%).

W następnej kolejności chętnie stosowaną funkcją były linki lub odwołania do profili przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych – dla 22,7% przedsiębiorstw (w kraju dla 20,3%) oraz prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i możliwość przesyłania dokumentów aplikacyjnych on-line – dla 22,6% (w kraju dla 18,6%).

Rok 2017 był kolejnym rokiem, w którym zwiększeniu uległ odsetek przedsiębiorstw prezentujących na własnej stronie internetowej towary, wyroby lub usługi oraz cenniki.

W najmniejszym stopniu, podobnie jak w latach wcześniejszych, korzystały dolnośląskie przedsiębiorstwa z takich możliwości funkcjonalnych własnej strony internetowej jak: personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników – dla 7,5% (w kraju dla 7,1%) oraz sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line – dla 8,8% (kraj dla 8,5%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową w 2017 r. według województw



Media społecznościowe

Coraz częściej w sferze biznesowej jako nowy kanał komunikacji do promowania swoich produktów, przedsiębiorstwa wykorzystują media społecznościowe, korzystając z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa.

W 2017 r. korzystanie z przynajmniej jednego z mediów społecznościowych, tj. posiadanie profilu użytkownika, konta lub licencji użytkownika w zależności od wymagań i typu mediów społecznościowych (serwisów społecznościowych, blogów lub mikroblogów, stron umożliwiających udostępnianie multimediów, narzędzi wymiany informacji Wiki) deklarowało 30,0% dolnośląskich przedsiębiorstw (w kraju – 27,4%).

W przekroju województw nadal utrzymało się duże zróżnicowanie pod względem odsetka przedsiębiorstw korzystających przynajmniej z jednego z mediów społecznościowych. Największy odsetek takich przedsiębiorstw wystąpił w województwie mazowieckim (33,5%), a najmniejszy w świętokrzyskim (15,8%).

Średnio na 100 badanych przedsiębiorstw działających na obszarze Dolnego Śląska przypadają:

- 28 podmiotów, które wykorzystywały serwisy społecznościowe (np. Facebook, LinkedIn itp.);
- 10 podmiotów, które wykorzystywały strony umożliwiające udostępnianie multimediów (You Tube, Flickr, Picasa, SlideShare itp.);
- 4 podmioty, które prowadziły blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwa (np. Twitter, Present.ly itp.);
- 3 podmioty, które wykorzystywały narzędzia wymiany informacji Wiki.

Głównym celem korzystania przynajmniej z jednego z mediów społecznościowych dla dolnośląskich przedsiębiorstw było tworzenie wizerunku przedsiębiorstwa lub marketingu produktów (np. reklamowanie produktów) – dla 27,6% badanych przedsiębiorstw oraz w dalszej kolejności otrzymywanie lub odpowiadanie na uwagi/komentarze i pytania klientów – dla 18,9%.

Sukcesywnie rośnie odsetek przedsiębiorstw, które korzystają z przynajmniej jednego z mediów społecznościowych. Z wielkością na poziomie 30,0% w 2017 r. województwo dolnośląskie plasowało się na 2. miejscu wśród województw (po mazowieckim).

Handel elektroniczny

W omawianym badaniu przedsiębiorstw, zrealizowanym przez GUS w 2017 r., respondenci proszeni byli o wypowiedzenie się na temat handlu elektronicznego (**e-handlu**), tj. sprzedaży i zakupu produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów dokonywane on-line poprzez sieci komputerowe w 2016 r.

Na Dolnym Śląsku w 2016 r. udział przedsiębiorstw, które składały zamówienia przez sieci komputerowe (**e-zakupy**) stanowił 36,5% ogółu badanych jednostek, wobec 32,5% przeciętnie w kraju). Do składania zamówień za pośrednictwem sieci komputerowych firmy wykorzystują dwa narzędzia: stronę internetową bądź aplikacje mobilne oraz wiadomości typu EDI. W województwie dolnośląskim, podobnie jak w innych województwach, zdecydowanie więcej przedsiębiorstw składało zamówienia – dokonywało transakcji poprzez stronę internetową oraz aplikacje mobilne (35,0%), niż z wykorzystaniem wiadomości typu EDI (7,3%).

W przekroju województw nadal największy odsetek firm składających zamówienia przez sieci komputerowe wystąpił w województwie mazowieckim, gdzie średnio na 100 przedsiębiorstw przypadało 39 podmiotów, które korzystały z takiej formy zakupów (w województwie dolnośląskim zajmującym 2. miejsce pod względem tego wskaźnika – przypadało 37 podmiotów). Najmniejszym zainteresowaniem zakupami internetowymi wykazywały się podmioty z województwa świętokrzyskiego – średnio na 100 przedsiębiorstw przypadały 24 podmioty, które składały zamówienia przez sieci komputerowe.

W 2016 r. co trzecie przedsiębiorstwo składało zamówienia elektronicznie (korzystało z e-zakupów), natomiast co ósme otrzymywało zamówienia od klientów drogą elektroniczną (korzystało z **e-sprzedaży** poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne lub wiadomości typu EDI). Podobnie jak w latach wcześniejszych, w województwie dolnośląskim odsetek przedsiębiorstw składających zamówienia na produkty za pośrednictwem sieci komputerowych (e-zakupy) nadal był zdecydowanie większy niż odsetek podmiotów otrzymujących zamówienia (e-sprzedaż) – w 2016 r. ponad trzykrotnie większy.

Na przestrzeni ostatniego sześciolecia odsetek dolnośląskich przedsiębiorstw prowadzących e-sprzedaż utrzymał się na porównywalnym poziomie (12,2% w 2016 r. i 11,6% w 2010 r.), a prowadzących e-zakupy wzrósł o 17,4 p.proc. (z 19,1% w 2010 r. do 36,5% w 2016 r.).

Pod względem odsetka przedsiębiorstw korzystających z e-sprzedaży województwo dolnośląskie zajmowało 4. miejsce wśród województw, przy największej wielkości odsetka w województwie mazowieckim – 15,5% i najmniejszej w województwie świętokrzyskim – 6,8%.

Na 100 badanych przedsiębiorstw przypadało na Dolnym Śląsku średnio:

- 8 podmiotów, które prowadziły e-sprzedaż wykorzystując własną stronę internetową lub aplikację mobilną;
- 5 podmiotów, które wykorzystywały strony internetowe lub aplikacje mobilne wchodzące w skład zewnętrznych platform handlowych, serwisów aukcyjnych (np. Allegro, Ebay);
- 4 podmioty, które wykorzystywały wiadomości typu EDI.

Podobnie jak w latach wcześniejszych, w województwie dolnośląskim odsetek przedsiębiorstw składających zamówienia na produkty za pośrednictwem sieci komputerowych (e-zakupy) nadal był zdecydowanie większy niż odsetek podmiotów otrzymujących zamówienia (e-sprzedaż).

Opracowanie merytoryczne:
Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych

Rozpowszechnianie:
Alicja Pietrusiewicz
tel: 71 37 16 363
fax: 71 37 16 360
e-mail: A.Pietrusiewicz@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@Wroclaw_STAT](https://twitter.com/Wroclaw_STAT)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2013-2017](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Technologie informatyczne](#)

[e-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Usługi internetowe](#)

[Specjalista ICT](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)